

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Event-менеджмент в практике управления гостиничным
предприятием»**

**Новосельская Юлия Александровна,
руководитель Боровко Марина Владимировна**

2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 74 с., 6 рис., 10 табл., 5 приложений, 50 источников.

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ, PR, БЮДЖЕТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ, ИЗДЕРЖКИ, КОНЦЕПЦИЯ, БАЛАНС, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ОТЕЛЬ «ЕВРОПА», ПЕРСОНАЛ, МЕНЕДЖЕР, SWOT-АНАЛИЗ.

Объект исследования: event-менеджмент как комплекс услуг по организации событий.

Предмет исследования: event-менеджмент в практике управления КСУП «Отель «Европа».

Цель: изучение роли event-менеджмента в деятельности современной организации.

Методы исследования: экономико-статистический анализ, научная абстракция, методы группировки и сравнения, анализ и синтез экономической информации.

В результате проведенного исследования было установлено, что для успешного управления событием необходимо эффективно реализовывать основные функции менеджмента, такие как планирование, организацию и контроль. Т.е. основные задачи сводятся к детальному планированию мероприятия, разрабатывается общая концепция, плановые и содержательные параметры, создаются необходимые ресурсы (укомплектованность персонала, рабочая сила, денежные средства) и календарный план-график, определяются организационная и содержательная структура проекта и сферы ответственности, составляется итоговый финансовый баланс, анализируются отчетные доклады и документация по проекту в целом, оценивается участие каждого сотрудника, проводится сравнение первоначальных показателей и результатов, применительно к запланированным целям, ресурсам и срокам.

Для отдела, занимающегося организацией мероприятий в КСУП «Отель «Европа», разработаны следующие рекомендации: установление обратной связи с клиентами; разработка программы лояльности; разработка специализированного Интернет-сайта; организация собственных PR-мероприятий на территории отеля.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 74 с., 6 мал., 10 табл., 5 дадаткаў, 50 крыніц.

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТЫНГ, БІЗНЕС-КАМУНИКАЦЫІ, PR, БЮДЖЭТ, ПЛАНАВАННЕ, АРГАНІЗАЦЫЯ, КАНТРОЛЬ, ВЫДАТКІ, КАНЦЭПЦЫЯ, БАЛАНС, ГАСЦІНІЧНЫ БІЗНЕС, АТЭЛЬ «ЕЎРОПА», ПЕРСАНАЛ, МЕНЕДЖЭР, SWOT-АНАЛІЗ.

Аб'ект даследвання: event-менеджмент як комплекс паслуг па арганізацыі падзей.

Прадмет даследвання: event-менеджмент ў практыцы кіравання КСУП «Атэль «Еўропа».

Мэта: вывучэнне ролі event-менеджменту ў дзейнасці сучаснай арганізацыі.

Метады даследвання: эканоміка-статыстычны аналіз, навуковая абстракцыя, метады групоўкі і параўнання, аналіз і сінтэз эканамічнай інфармацыі.

У выніку праведзенага даследавання было ўстаноўлена, што для паспяховага кіравання падзеямі неабходна эфектыўна рэалізоўваць асноўныя функцыі менеджменту, такія як планаванне, арганізацыя і кантроль. Г.зн. асноўныя задачы зводзяцца да дэталёвага планавання мерапрыемства, распрацоўваецца агульная канцэпцыя, планавыя і змястоўныя параметры, ствараюцца неабходныя рэсурсы (укамплектаванасць персаналу, фінансавыя сродкі) і каляндарны план-графік, вызначаюцца арганізацыйная і змястоўная структура праекта і сферы адказнасці, складаецца выніковы фінансавы баланс, аналізуюцца справаздачныя даклады і дакументацыя па праекце ў цэлым, ацэньваецца ўдзел кожнага супрацоўніка, праводзіцца параўнанне першапачатковых паказчыкаў і вынікаў, у дачыненні да запланаваных мэт, рэсурсаў і тэрмінаў. Для аддзела, які займаецца арганізацыяй мерапрыемстваў у КСУП «Атэль «Еўропа», распрацаваны наступныя рэкамендацыі: усталяванне зваротнай сувязі з кліентамі; распрацоўка праграмы лаяльнасці; распрацоўка спецыялізаванага Інтэрнэт-сайта; арганізацыя уласных PR-мерапрыемстваў на тэрыторыі атэля.

ABSTRACT

Diploma work 74 p., 6 fig., 10 tables, 5 appendices, 50 sources.

EVENT-MANAGEMENT, MARKETING, BUSINESS COMMUNICATIONS, PR, BUDGET, PLANNING, ORGANIZATION, CONTROL, EXPENSES, CONCEPT, BALANCE, HOTEL BUSINESS, HOTEL "EUROPE", PERSONNEL, MANAGER, SWOT ANALYSIS.

Object of research: event-management as complex of services in the organization of events.

Subject of research: event-management in practice of management of MSUE "Hotel "Europe".

Purpose of work: determination of a role of event-management in the activity of a modern organization.

Research methods: economical and statistical analysis, scientific abstraction, methods of grouping and comparison, analysis and synthesis of economic information.

As a result of the conducted research it was established that it is necessary to perform effectively the main functions of management, such as planning, organization and control in order to carry out a successful event. The main objectives are reduced to detailed planning of action; the general concept, planned and substantial parameters are developed, necessary resources (completeness of the personnel, labor, money) and the calendar plan schedule are created, the organizational and substantial structure of the project and the sphere of responsibility are defined, the total financial balance is formed, reports and documentation of the project are analyzed, participation of each employee is estimated, comparison of initial indicators and results, in relation to the planned purposes, resources and terms is carried out.

For the department, which is engaged in organization of events in MSUE "Hotel "Europe", the following recommendations are developed: establishment of feedback with clients; development of a loyalty program; development of the specialized web-site; the organization of PR-actions in the hotel.